



CLIFF KÜCHEN GMBH

VORSTELLUNG DER FIRMA



Cliff[®]
konyhabútor



CLIFF KÜCHEN GMBH

Die CLIFF Küchen GmbH wurde 1993 als Familienunternehmen in Pereszteg gegründet. Dank ständiger Weiterentwicklung sind wir heute in der Lage, in unserer 2000 m² großen Fertigungshalle wöchentlich 300-350 Küchenmöbelemente herzustellen und zu verpacken. Bis zum heutigen Tag ist die Cliff Küchen GmbH zu 100 % in Familienbesitz.

DIE FERTIGUNGSHALLE

Dank einer kontinuierlichen Entwicklung benutzt unsere Firma seit 2004 CNC-Maschinen. Im Zeitraum von 2004 bis 2007 stellten wir die folgenden Maschinen in die Produktion ein:

- 2 Stück. CNC gesteuerte Bohr/Fräszentren
- 1 Stück. CNC Plattenaufteilsägen

Dank der Automatisierung der Arbeitsabläufe steigerte sich unsere Kapazität im Jahr 2007 auf eine Produktion von wöchentlich 300-350 Küchenelementen. Bei Serienanfertigung ist unser Betrieb fähig, täglich 90 Elemente herzustellen.



2

PROFIL

Die Cliff Küchen GmbH übernimmt die folgenden Aufgaben:

- Herstellung von Korpusteilen, Wandverkleidungen, Raumteilern, sowie Türen aus lackiertem, furniertem Material und aus Holz;
- Bereitstellung von Musterstücken, sowie von Oberflächen- und Farbmustern,
- Hilfe bei der Planung, Beratschlagung bei der Ausführung im Anfangsstadium der Möblierung
- Überarbeitung und Überprüfung von vorhandenen Plänen;
- Bei Maßanfertigungen vorherige Kontrolle am Platz mit Bezahlung gemäß Tarifzonen;
- Auslieferung mit Bezahlung gemäß Tarifzonen
- Montierung mit Bezahlung gemäß Tarifzonen
- Qualitätskontrolle, Möbelübergabe-Übernahme



CLIFF MÖBEL

Unter dem CLIFF Markennamen stellen wir eigenen Küchen-, Wohnzimmer-,

Badezimmer- und Kinderzimmermöbel her. Dank einer breiten Auswahl an Elementen und Frontseiten sind unsere Küchen individuelle Produkte, halten aber dank ihrer Qualität und ihrer Technologie mit den Anforderungen einer Serienherstellung mit. Dank der ständigen Produktionsentwicklung ist CLIFF in der Lage, seine Möbel beständig und in ausgezeichneter Qualität aus Holz, furniertem MDF Material in gestrichener oder furnierter Variante herzustellen. Unsere Produktserien haben wir so zusammengestellt, dass wir die einzelnen Serien aus verschiedenen Materialien produzieren können, wenn der Designplan dies ermöglicht. Bei CLIFF Möbeln verwenden wir ausschließlich die den hohen Qualitätsanforderungen entsprechenden BLUM Beschläge.

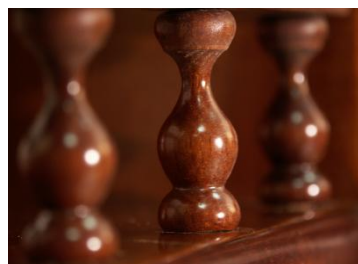
Unser bestehendes Fix-Angebot an Elementen ist folgendes:

- **CLIFF-STANDARD:** besteht aus 475 Elementen, aus 150 verschiedenen Türen (Farbe- Form) sind wir in der Lage, individuell geplante Küchen zu gestalten.
- **CLIFF-Badezimmermöbel** mit Sanitärkeramik und Wasserhähnen, mit Arbeitsplatten aus Granit oder Rausolit .
- **CLIFFFOCUS** besteht aus 12 verschiedenen Türen und 75 verschiedenen Elementen zu einem sehr günstigen Preis.

Unsere Produkte werden nach verschiedenen Stilrichtungen gruppiert:

- Modern – einfache, klare Linienführung, qualitativ hochwertige Grundmaterialien
- Elegant – verfeinerte Linienführung, elegante Ausführung
- Classic – das Erbe alter Meister, zeitgenössische Technologien
- Präsident – den heutigen Anforderungen entsprechend, besonderer Trend

2004 bekam unsere PRESIDENT Küchenmöbel- Serie den Großen Preis bei der Pannon Design Ausstellung.



3

PRODUKTIONSREFERENZEN

2007-2008 IKEA

Wöchentlich lieferten wir 700 Stück. PERFECT Regalteile für IKEA

- oben und unten geschlossene Regalteile aus furniertem Material , mit Kantenabschluss und fertigen Konstruktionsbohrungen

2006-2008 RS MÖBEL

Lieferung von wöchentlich durchschnittlich 200 Küchenelementen an Hand eines eingeschränkten Elementekatalogs unter eigenem Markennamen

SEIT 2004 TIDAKÖK

Lieferung von monatlich einer Fernlasterladung von Küchenmöbeln unter dem Namen TIDAKÖK nach Schweden, hauptsächlich bestehend aus gestrichenen, durchschnittlich aus 15-20 Elementen bestehenden Küchenmöbeln.



SEIT 2004 VERTRIEBSNETZ

Durch unser sich ständig erweiterndes Vertriebsnetz verkaufen wir jährlich etwa 10.000 Küchenmöbelelemente. Bei der Auswahl der Standorte spielen die Nachfrage auf dem Markt, sowie die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher für uns eine große Rolle. In Kürze planen wir die Einbeziehung von neuen Vertragspartnern in Budapest und in Südwestungarn, möglichst mit dem Hauptstandort in Pécs (Fünfkirchen).



NEUE ENTWICKLUNGEN 2010

Auf die Änderungen des Marktes reagierend hat die Cliff Küchen GmbH im Jahr 2010 ein anspruchsvolleres und kapitalkräftigeres Käuferpublikum ins Ziel gefasst, und für dieses neue Möbelserien geplant, sowie damit zugleich neue Technologien in die Produktion eingestellt. Somlai Tibor Designer und Innenarchitekt wurde Mitglied unseres Planungsteams. Er plante zwei neue Serien, die ausgeglichene, eklektische Concerto-Serie und die König-Serie, welche dem holländischen Minimalstil folgt.



Gleichzeitig damit wurde die handgestrichene Hermon- Küchenmöbel Serie entwickelt, welche besonders viel und genaue Handarbeit fordert, außerdem noch die unter dem Namen Neverland bekannte Kinder- und Jugendmöbelserie. Bei beiden Serien sind wir bemüht, die präzise Technologie der maschinellen Herstellung mit der Handarbeit zu vereinen. Der anspruchsvollen Verarbeitung ist es nach unsere Marktforschung zu verdanken, dass sich mit diesen Produkten neuer Verbrauchermärkte für die Cliff Küchen GmbH öffnen.



4

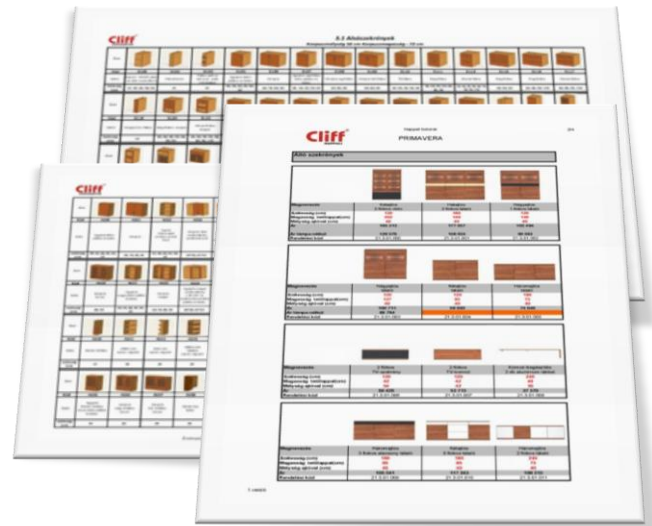
KAPAZITÄT

Die CLIFF Küchen GmbH nutzt zurzeit etwas 30% ihrer Kapazität aus. Dank der ausgebauten Infrastruktur und den gut ausgebildeten Mitarbeitern ist es uns möglich, die gegenwärtige Produktion innerhalb von 3 Wochen auf das Doppelte zu steigern, innerhalb von 2 Monaten können 90 % erreicht werden, was in Zahlen ausgedrückt eine Steigerung von gegenwärtig 200 Elementen mit Sicherheit auf 400 Elemente bedeutet.



VERKAUFS- UND PLANUNGSHILFEN

Die CLIFF Küchen GmbH benutzt ein eigenes Planungsprogramm, das wir verbunden mit einer Einarbeitungsphase unseren Vertragspartnern zur Verfügung stellen, das aber auch mit seinem digitalisiertem Elementensystem zusammen mit anderen CAD Programmen benutzt werden kann. Den gedruckten Elementenkatalog haben wir den Ansprüchen der Planer gerecht werdend zusammengestellt. Die verschiedenen Verkaufswerbungen ermöglichen die Vorstellung und den Verkauf der Cliff Möbel.



MARKENAUFBAU, MARKETING

2010 plant die Cliff Küchen GmbH die Einführung des Cliff Markennamens auf dem gesamten Markt. Aus diesem Grund begann die Firma in der zweiten Hälfte des Jahres mit einer intensiven on-line und off-line Kommunikationskampagne. Im Mai 2010 wechselte die Firma ihr Äußeres, eine neue Webseite wurde erstellt, ein neues Katalogsystem erarbeitet, außerdem erschienen Werbungen in landesweiten Medien. Im September 2010 schloss sich die Firma den Unterstützern von Stahls Küche an. Für das Herbstprogramm von Stahls Küche dient die neueste Küchenserie CONCERTO von Cliff Küchen GmbH als Dekoration bei der Fernsehaufnahme.

Dank der intensiven Kommunikation hat sie die Anzahl der Besucher auf der cliff.hu Webseite erhöht. Die Besucher sehen sich im Durchschnitt 7 Seiten an, und verbleiben mehr als 6 Minuten auf der Webseite. Den Informationsbrief verschicken wir zweiwöchentlich an mehr als 300 Adressen, das sind zu 70% Inneneinrichter und Innenarchitekten, sowie Laien, die sich für unsere Küchenmöbel interessieren, und die in nächster Zeit einen Küchenumbau planen.

Dank der Aktivitäten in mehrere Richtungen hat sich der Bekanntheitsgrad des CLIFF Markennamens in fachlichen Kreisen um 60% erhöht. Bei der Interessentengruppe, die ihre Küche umbauen möchte, kannten uns 25-30%, noch vor dem Erscheinen der landesweiten Fernsehwerbung.



5

PLÄNE

In der nächsten Zeit plant die Cliff Küchen GmbH entweder selbständig den weiteren Ausbau ihres Vertriebsnetzes, oder die Anbindung an ein landesweit vorhandenes Vertriebsnetz, das in strategisch wichtigen Städten aufzufinden ist.